

Bienvenido, Péter Magyar: el nuevo líder de Hungría se une a Zelenski como objetivo de la desinformación en el segundo trimestre de 2026

La traducción automática de Grok en X amplía el alcance de la desinformación

01

Introducción y principales hallazgos

Este informe recopila los resultados del monitoreo realizado entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2026 en el proyecto [ATAFIMI](#), que tiene como fin identificar y analizar incidentes de manipulación de información e injerencia (FIMI) de origen ruso en distintos países y en diferentes idiomas. El monitoreo abarca los siguientes países participantes en el proyecto: España, Ucrania, Lituania, Georgia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Argentina, Colombia, México y Venezuela.

Hallazgos destacados

- El nuevo primer ministro de Hungría, Péter Magyar, fue uno de los principales objetivos de desinformación durante el período, en el contexto de las elecciones celebradas en abril de 2026. El presidente Zelenski y su esposa, Olena Zelenska, también fueron objeto de campañas de descrédito, incluyendo afirmaciones falsas sobre la supuesta huida de Olena Zelenska de Ucrania o su inminente detención.
- Acontecimientos como los casos de hantavirus o la guerra en curso en Irán, fueron instrumentalizados para promover distintos contenidos desinformadores, especialmente sobre el papel de Rusia en el conflicto.
- Se observó una adaptación de la desinformación a contextos y audiencias locales en países como Lituania, Bosnia y México, mediante el uso de temas o actores relevantes para cada entorno nacional.
- La nueva función de traducción automática de Grok implementada en X parece haber contribuido a ampliar el alcance de la desinformación, facilitando la llegada de narrativas a regiones en las que anteriormente no se habían detectado.

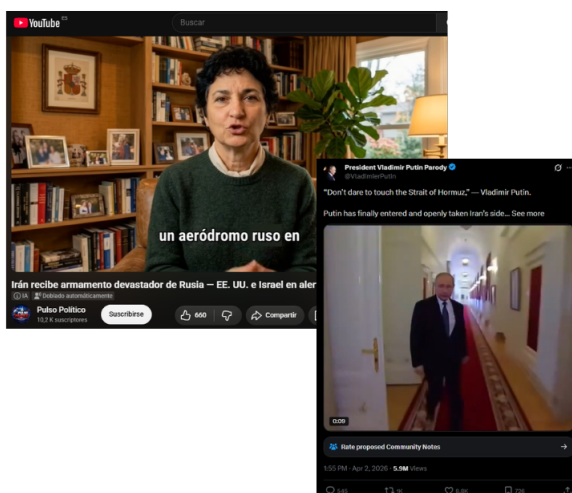
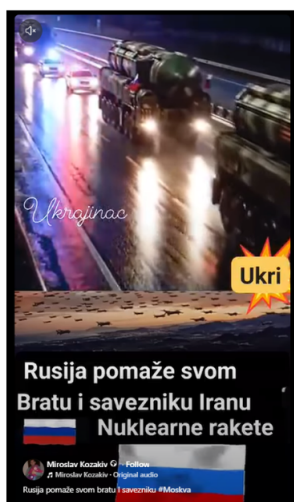
02

Narrativas transfronterizas

Rusia ante la guerra en Irán

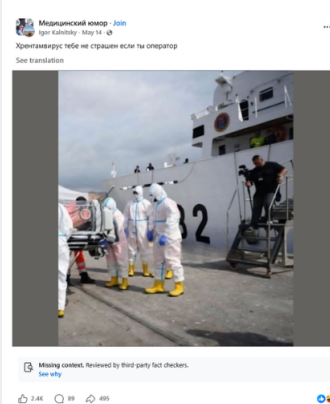
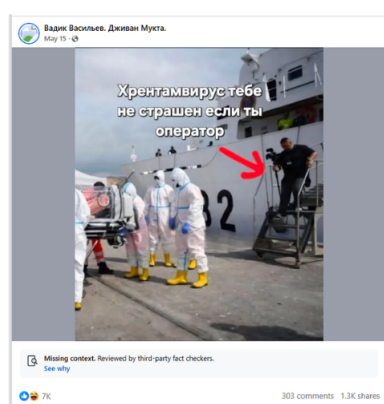
El conflicto entre Irán, Estados Unidos e Israel fue aprovechado para difundir contenidos desinformativos sobre el papel de Rusia. Estos fueron detectados en varios de los países monitorizados y con gran viralidad en distintas plataformas. Los mensajes **presentan a Rusia como un actor decisivo en apoyo a Irán**, mediante afirmaciones falsas sobre el envío de armamento, tropas o capacidades estratégicas, **contaminando la información verificada sobre la colaboración militar** entre ambos países.

En Bosnia, un vídeo [publicado](#) por una cuenta con más de 95.000 seguidores afirmaba que Rusia estaba ayudando a Irán con armas nucleares. En España, [un vídeo](#) de YouTube generado con inteligencia artificial sostenía que Irán estaba recibiendo armamento “devastador” de Rusia, mientras que en Argentina circuló [un vídeo](#) en TikTok, con más de 8.000 'me gusta', que mostraba supuestamente tropas rusas llegando a Siria para combatir contra Israel. También se detectaron contenidos explícitamente relacionados con el bloqueo del estrecho de Ormuz. Una cuenta parodia de Vladimir Putin verificada en X [publicó](#) una cita falsa “No te atrevas a tocar el estrecho de Ormuz” que acumuló casi seis millones de visualizaciones con Notas de Comunidad propuestas pero no visibles. En Georgia, [circuló](#) un vídeo sacado de contexto que afirmaba falsamente que Rusia había desplegado más de 25 buques de guerra en el estrecho de Ormuz para apoyar a Irán.



Brote de Hantavirus

La situación relacionada con el hantavirus fue instrumentalizada para alimentar narrativas sobre una supuesta crisis sanitaria dentro de las fuerzas armadas ucranianas. [Medios rusos como RT](#) difundieron la afirmación de que se había producido un “brote masivo” entre militares ucranianos, mientras que en Georgia circuló [otro mensaje](#) que sostenía que la emergencia habría sido escenificada, una metanarrativa común entre las campañas rusas, y que acumuló en Facebook más de 10.000 ‘me gustas’ en [sólo tres publicaciones](#).



03

Objetivos de desinformación

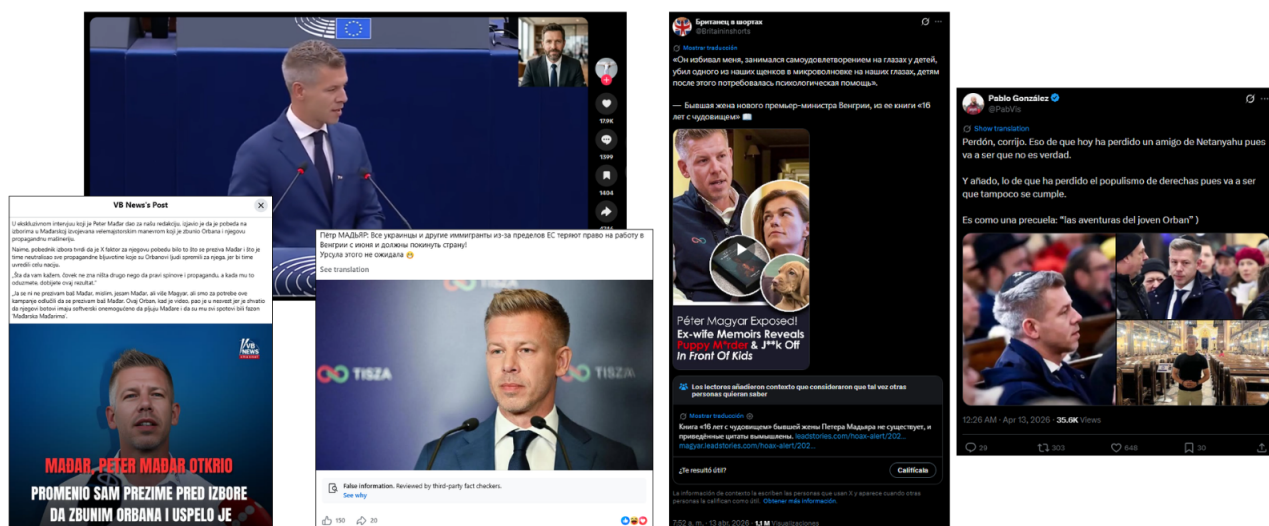
Péter Magyar

En abril de 2026, dentro del período de monitoreo de este informe, se celebraron las elecciones parlamentarias en Hungría. Viktor Orbán, cuyas políticas se alineaban en muchas ocasiones con los intereses del Kremlin, fue reemplazado tras 16 años en el poder, después de que los votantes eligieron a Péter Magyar, del partido TISZA. Este último fue objeto de múltiples campañas de desinformación dirigidas tanto a **desacreditar su imagen personal como a manipular sobre sus posiciones políticas**.

Una de las narrativas más difundidas afirmaba que su ex-mujer lo acusaba en un libro de maltratar a niños y animales, cuando [ella misma aclaró](#) que dicho libro no existe. Una [publicación](#) en ruso con esta afirmación alcanzó un millón de visualizaciones, impulsada en parte por la función de traducción automática de X, mientras que otra publicación [en español](#) superó también el millón de impresiones. Este mensaje [forma parte de la campaña de influencia Storm-1516](#), orientada a desacreditar al entonces candidato.

También se detectaron contenidos en [Lituania](#) y [España](#) que afirmaban que Magyar es judío, cuando en realidad es católico, utilizando fotografías tomadas durante su visita a una sinagoga. Asimismo, se difundió desinformación sobre sus relaciones con la Unión Europea y con Rusia mediante un vídeo, que circuló en Lituania y Georgia, que le atribuía un ataque contra Ursula von der Leyen en el Parlamento Europeo. En TikTok, [una publicación](#) de este vídeo obtuvo 17.700 likes. En realidad, el vídeo utilizaba un discurso auténtico pronunciado en 2024 al que se añadió una traducción falsificada: Magyar criticaba al gobierno de Viktor Orbán y no mencionaba en ningún momento a la presidenta de la Comisión Europea.

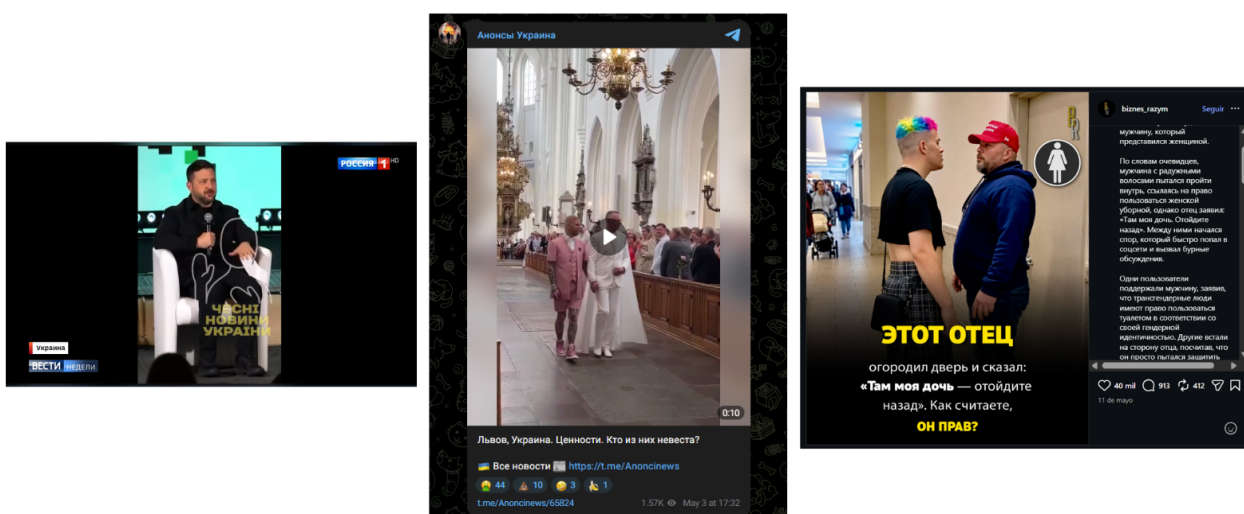
En Serbia, [circuló](#) que el candidato se habría cambiado el apellido antes de las elecciones. Finalmente, en [Georgia](#) circularon [afirmaciones manipuladas](#) sobre sus políticas migratorias, tergiversando declaraciones reales para hacer creer que expulsaría a ciudadanos ucranianos y de terceros países ya residentes en Hungría, así como unas declaraciones que nunca realizó en la que supuestamente prometía liberar a Hungría de la influencia de Estados Unidos e Israel.



Comunidad LGBTQ+

La comunidad LGBTQ+ continuó siendo un objetivo recurrente, especialmente en países de Europa del Este como Georgia, Ucrania y Lituania, reforzando marcos conservadores alineados con la propaganda del Kremlin.

Entre los contenidos identificados destaca una afirmación difundida por el presentador ruso Dmitry Kiselyov sobre una [supuesta reunión](#) de Zelenski con "personal militar de orientación no tradicional", en la que el presidente ucraniano habría declarado identificarse con ellos, un encuentro que nunca tuvo lugar. También se detectó un vídeo descontextualizado de una boda entre una pareja homosexual, compartido como si hubiera ocurrido en Ucrania por un canal de Telegram con [más de 29.000 suscriptores](#) y posteriormente replicado en varias publicaciones de Facebook. En [Georgia](#), circuló una imagen generada con inteligencia artificial que mostraba a un padre impidiendo la entrada de una persona transgénero en un baño de mujeres. Solo [dos publicaciones](#) en Instagram con esta imagen acumularon cerca de 75.000 'me gusta' y más de 1.500 comentarios.



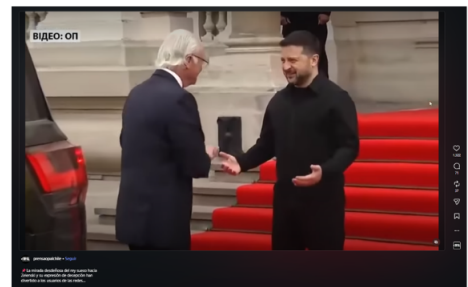
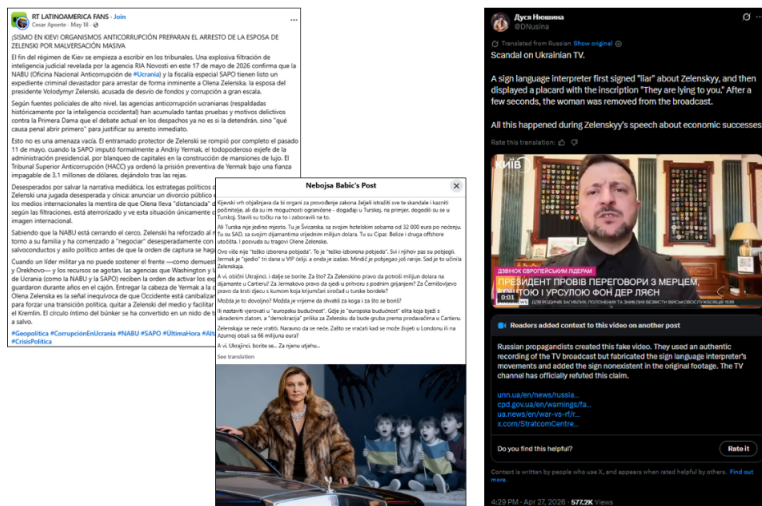
Olena Zelenska y Volodimir Zelenski

Olena Zelenska, esposa del presidente ucraniano, fue uno de los objetivos de desinformación durante este período. El 17 de mayo, [varios medios](#) de propaganda rusos difundieron la afirmación de que Olena Zelenska iba a ser detenida por las agencias anticorrupción de Ucrania, citando como única fuente una supuesta información proporcionada por los servicios de seguridad rusos. A partir de esa publicación inicial, la narrativa fue amplificada por cuentas en otros países y en [distintos idiomas](#). En total, se detectaron contenidos con

esta afirmación en al menos seis de los países monitorizados. De forma complementaria, también [circularon mensajes](#) que aseguraban [falsamente](#) que Zelenska había abandonado Ucrania para evitar su supuesto arresto, reforzando la narrativa de corrupción y descomposición de las instituciones ucranianas.

Dos de los bulos detectados en varios de los países monitorizados reforzaron narrativas recurrentes dirigidas a desacreditar a Volodimir Zelenski. El primero buscaba presentar al presidente ucraniano como un mentiroso mediante un vídeo manipulado de una de sus intervenciones, detectado en España, Argentina, México, Lituania, Georgia y Venezuela. En X, este vídeo fue compartido en más de 175 publicaciones en distintos idiomas. Una de ellas [acumuló](#) más de 20.000 'me gusta' y, pese a estar escrita en ruso, la traducción automática implementada por Grok en X a finales de abril facilitó su difusión entre usuarios de otros idiomas, como reflejan los comentarios.

El segundo reforzaba la narrativa de que Zelenski carece de respeto y reconocimiento en el ámbito internacional. Para ello se difundió un vídeo manipulado en el que supuestamente el rey Carlos XVI Gustavo de Suecia rechazaba saludar al presidente ucraniano. Este contenido fue detectado en Georgia, Serbia, España, Lituania, México y Argentina. Una de las [publicaciones](#), difundida como short de YouTube por una cuenta dedicada a contenidos sobre criptomonedas, alcanzó 1,1 millones de visualizaciones, más de 7.700 'me gusta' y cerca de 500 comentarios. El mismo vídeo también circuló en [Facebook](#) e [Instagram](#), donde obtuvo alrededor de 1.300 'me gusta' en cada plataforma.



04

Tendencias por país

Europa

Bosnia y Herzegovina

En Bosnia y Herzegovina se detectaron narrativas segmentadas y dirigidas a cuestionar tanto la legitimidad de las instituciones internacionales como la seguridad del país. Una de ellas afirmaba tras el anuncio de la renuncia de Christian Schmidt del cargo de Alto Representante de Naciones Unidas en el país que había sido ocupado ilegalmente al no ser designado por el Consejo de Seguridad, [lo cual no es un requisito](#). Esta narrativa, desmentida con anterioridad, fue compartida por [agencias rusas](#) y amplificada por [medios de la región](#). Paralelamente, circularon [mensajes conspirativos](#) según los cuales migrantes estarían siendo trasladados a Bosnia y Herzegovina por Rusia con fines maliciosos, como llevar a cabo ataques militares o terroristas.

Serbia

Destacan los mensajes relacionados con el papel de los aliados europeos en la financiación y el apoyo económico a Ucrania. Entre ellos se encuentran [publicaciones](#) que afirman falsamente que Zelenski habría sugerido que los pensionistas de la Unión Europea donaran dinero a la Fundación Olena Zelenska, o que Alemania habría exigido a Ucrania la devolución de 79.000 millones de euros en ayudas concedidas anteriormente, además de una indemnización por los daños causados al gasoducto Nord Stream. Este último mensaje, que [acumuló más de 3.000 'me gustas'](#) en Facebook, se asemeja a otros [contenidos detectados](#) en países como Lituania, en los que diferentes países europeos aparecen supuestamente reclamando a Ucrania la devolución de las ayudas recibidas.

Georgia

Además de los contenidos previamente mencionados que [afirmaban](#) falsamente que la crisis del hantavirus había sido un montaje, en Georgia también circularon mensajes en redes sociales y [medios del ecosistema informativo ruso](#) que sostenían que el [ataque contra el Monasterio de las Cuevas de Kiev](#) tampoco había sido [real](#). Estas publicaciones utilizaron imágenes generadas con inteligencia artificial y acumularon [más de 1.600 'me gustas'](#), reforzando la narrativa de que Ucrania inventa incidentes para construir propaganda.

Paralelamente, [se viralizó](#) una fotografía del presidente de Polonia, Karol Nawrocki, acompañada de [afirmaciones](#) falsas según las cuales habría pedido disculpas a Rusia, en nombre del pueblo polaco, por sus declaraciones críticas. Las publicaciones también aseguraban que Nawrocki había afirmado entender las razones detrás de la guerra en Ucrania.

Lituania

En Lituania destacaron narrativas centradas en la supuesta pérdida de soberanía del país y en la idea de que provoca deliberadamente a Rusia. Tras la visita de Ursula von der Leyen a Lituania y de las medidas allí anunciadas, figuras prorrusas [afirmaron](#) que la Unión Europea estaba ordenando a Lituania provocar una guerra con Rusia. Del mismo modo, una noticia sobre el envío de expertos militares ucranianos a los países bálticos y Rumanía para asesorar sobre la respuesta a las amenazas de drones [fue tergiversada](#) para afirmar que Ucrania coordinaría ataques con drones contra Rusia desde los países bálticos.

Las declaraciones del ministro de Asuntos Exteriores lituano, Kęstutis Budrys, sobre la capacidad de la OTAN para expulsar las bases de misiles rusas de Kaliningrado también fueron manipuladas en [plataformas como Facebook](#) donde [sumaron](#) más de 800 ‘me gustas’. Las presentaron como un llamamiento de Lituania a la OTAN para atacar la región.

Ucrania

En Ucrania persistieron las narrativas dirigidas a presentar a los líderes del país como corruptos y alejados de las necesidades de la población. Entre los contenidos detectados figuran [afirmaciones en medios rusos](#) (detectadas [también en español](#) en plataformas digitales) sobre la supuesta adquisición de un superyate valorado en 26 millones de euros por Anastasia Fedorova, esposa del ministro de Defensa, así como [el mensaje](#) de que un cuadro de Cézanne, robado previamente de un museo italiano, habría aparecido en la oficina de Volodimir Zelenski. Este contenido también circuló en países como España o Argentina.

También se difundieron contenidos que presentan a la Unión Europea como hostil hacia los refugiados ucranianos. Entre ellos, afirmaciones de que la UE habría decidido [“endurecer los controles”](#) sobre los ucranianos que entran en Europa, que los países europeos estarían [despidiendo masivamente](#) a trabajadores ucranianos o que miles de refugiados de este país se [quedarían](#) sin hogar. Estas narrativas tergiversan medidas o declaraciones, como [las de un Ministro irlandés](#), para proyectar una imagen de rechazo hacia los refugiados ucranianos.

También con la UE como protagonista, varios contenidos buscaron retratar a sus Estados Miembros como debilitados o como actores que se preparan para una agresión. [Una publicación](#) que afirmaba falsamente que Emmanuel Macron había declarado el árabe como idioma oficial de Francia, y que acumuló más de 2.500 ‘me gustas’, presentaba al país como incapaz de controlar su política interna. Circularon [mensajes](#) sobre Francia y

Alemania supuestamente comenzando los preparativos para la guerra con Rusia, prohibiendo a los hombres salir del país. Sin embargo, se [tergiversaron](#) normas que en la práctica no se aplican actualmente en Alemania y que no se han implementado ni se planean en Francia.

España

En España se detectaron mensajes desinformadores atacando figuras del entorno político y de liderazgo de Ucrania, incluyendo el ya mencionado [contenido](#) sobre la supuesta compra de un superyate por parte de la esposa del ministro de Defensa ucraniano. También se detectó una campaña, atribuida a la [Operación Storm-1516](#): se difundieron en redes sociales tanto el enlace de [una web suplantando al medio israelí Haaretz](#) como [un vídeo](#) afirmando que Ucrania buscaba la ayuda de Israel “para localizar un jet privado cargado con 800 kg de oro, dinero en efectivo y un sospechoso de corrupción vinculado a Zelenski”. El propio Haaretz [negó](#) que hubiese publicado tal artículo y la web ya no está disponible. También acumuló más de 80.000 visualizaciones con una Nota de Comunidad propuesta pero no visible, [el bulo](#) de que la mujer que robó champán y vino tras un tiroteo durante la cena de corresponsales de la Casa Blanca era la embajadora de Ucrania en Estados Unidos.

Latinoamérica

Argentina

Durante el periodo de monitorización, se reporta un aumento de contenidos desinformadores en la región relacionados con narrativas que ya han sido detectadas en otros lugares, principalmente en Europa. Este es el caso de mensajes nuevos en el ecosistema informativo argentino sobre [ataques de Ucrania a civiles](#). Este cambio puede estar potenciado por la traducción automática implantada por X que aumenta el alcance de las publicaciones en regiones donde se hablan otros idiomas. También con motivo del séptimo aniversario de Zelenski al frente del país, aumentaron también los contenidos sobre [su mandato](#) y la [falta de elecciones](#) por el estado de emergencia.

Colombia

[Un vídeo](#) publicado por un perfil colombiano en Facebook mostrando a Vladimir Putin estrechando la mano de militares rusos mientras los subtítulos lo describen como "un verdadero líder" obtuvo más de 156.000 'me gustas'. Las imágenes se utilizan para presentar a Putin de forma positiva, enfatizando su interacción con los soldados. Se detectaron también publicaciones en distintas redes sociales de [perfiles](#) que incitan a latinoamericanos a [unirse al ejército ruso](#) con sueldo y prestaciones.

México

La desinformación detectada continúa estando especialmente segmentada en la región. El Servicio de Inteligencia Exterior de la Federación Rusa publicó [una nota de prensa](#) bajo el titular “Kyiv está intensificando su cooperación con los principales cárteles de la droga de México” y que circuló después en agencias de comunicación rusas y en medios del país latinoamericano. [Mensajes](#) de que Zelenski estaría “persiguiendo dinero procedente del narcotráfico”, “como si los 90.000 millones de euros de los contribuyentes de la UE no fueran suficientes” también ha sido amplificado en distintas plataformas digitales, superando las [124.000 visualizaciones](#).

Venezuela

Según la organización venezolana Cazadores de Fake News, los equipos estatales especializados que antes se encargaban de transformar la propaganda geopolítica en campañas virales y altamente manipuladas en plataformas como TikTok y X continúan desmantelados por completo. Sin estas células de propaganda computacional que impulsaban la creación coordinada de información falsa o fabricaban contenido multimedia falso, las narrativas se limitan a notas de prensa básicas y pasivas. Fue el caso de [la cobertura](#) sobre los biolaboratorios en Ucrania.

Por otro lado, durante el periodo, la Embajada Rusa en Venezuela impartió en la Universidad Internacional de las Comunicaciones en Caracas [una conferencia](#) diseñada para proyectar su narrativa geopolítica a través del control del discurso histórico. La delegación rusa presentó su perspectiva sobre la manipulación de la conciencia colectiva, utilizando la revisión de la “Gran Guerra Patria” (Segunda Guerra Mundial) y la actual crisis ucraniana (incluidos los sucesos de Bucha) como casos de estudio en la guerra de información global. Este es un ejemplo de la táctica de legitimación del Kremlin a través de espacios académicos.

Información sobre el proyecto

Este informe es parte del proyecto ATAFIMI. Mediante la creación de una herramienta tecnológica pionera para el estudio de FIMI y las campañas de desinformación transfronterizas, el sistema centraliza y funciona como repositorio de los contenidos desinformativos detectados en estos países. El uso de una metodología común nos permite identificar las campañas de desinformación transfronterizas, así como las narrativas que se mueven simultáneamente en Europa y América Latina.

Las siguientes organizaciones forman parte del proyecto: Fundación Maldita.es (España), StopFake (Ucrania), Delfi (Lituania), Myth Detector (Georgia), Zašto ne (Bosnia y Herzegovina), RasKRIKavanje y FakeNews Tragač (Serbia), Chequeado (Argentina), La Silla Vacía (Colombia), Verificado.mx (México) y Cazadores de Fake News (Venezuela).

